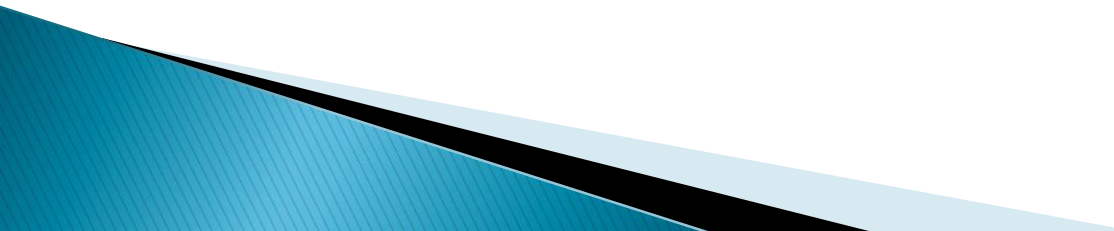


Σχεδιασμός Στρατηγικής Μάρκετινγκ



Περιεχόμενο Στρατηγικής Μάρκετινγκ

- ✓ Μίγμα Προϊόντος
 - ✓ Τιμολογιακή Πολιτική
 - ✓ Πολιτική διανομής
 - ✓ Πολιτική Προώθησης
- 

Μίγμα Προϊόντος

Ποια **ΑΝΑΓΚΗ** καλύπτει το προϊόν;

Αγαθά

- ✓ Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος;
- ✓ Ποιες είναι οι πρώτες ύλες που θα χρησιμοποιήσω;
- ✓ Τι κόστος έχουν οι πρώτες ύλες και η επεξεργασία τους για την παραγωγή;
- ✓ Σε τι συσκευασία θα το βάλω;



Μίγμα Προϊόντος

Υπηρεσίες

- ✓ Χαρακτηριστικά υπηρεσίας
- ✓ Συσκευασία υπηρεσίας ??????



Παραδείγματα

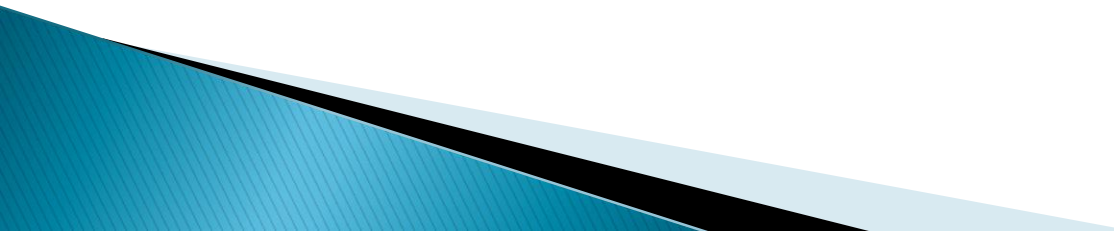
I. Coca-Cola: αλλαγή συσκευασίας, αλλαγή συστατικών

II. What's up (καρτοκινητή): συσκευασία προϊόντος



Τιμολογιακή Πολιτική

Πώς θα βρω την τιμή του προϊόντος μου;

- ✓ Καθορισμός αντικειμενικών στόχων τιμολόγησης
 - ✓ Εκτίμηση Ζήτησης
 - ✓ Ανάλυση τιμών ανταγωνιστών
 - ✓ Υπολογισμός κόστους προϊόντος
 - ✓ Τοποθέτηση προϊόντος
- 

Πολιτική Διανομής

Άμεση ή Έμμεση:

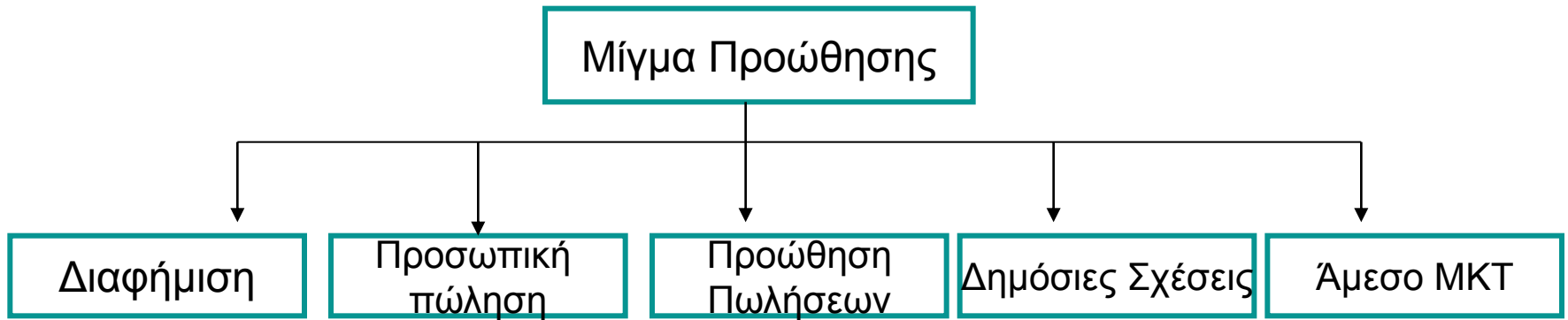
Τι λαμβάνω υπόψη μου για να διαλέξω στρατηγική διανομής:

- ✓ Χαρακτηριστικά προϊόντος
- ✓ Χαρακτηριστικά αγοράς/ κλάδου
- ✓ Χαρακτηριστικά Επιχείρησης
- ✓ Χαρακτηριστικά ενδιαμέσων

Στρατηγικές Διανομής

- ✓ Εντατική
- ✓ Επιλεκτική
- ✓ Αποκλειστική

Πολιτική Προώθησης



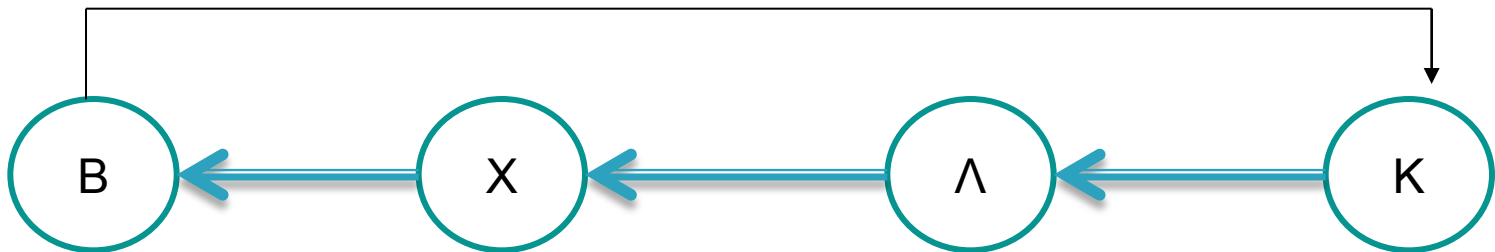
Πολιτική Προώθησης

Στρατηγικές Προβολής

✓Push



✓Pull



Πωλήσεις

- ✓ Χρειάζομαι πωλητές;
- ✓ Ποιος θα είναι ο ρόλος τους;
- ✓ Θα κάνω πωλήσεις μέσω Internet;

